



## Sponsormogelijkheden

### Donateurs tot een bedrag van € 100,-. Elk bedrag is welkom!

- op verzoek een evenement organiseren in het Amstelbad

### Sponsorpakket Brons: vanaf € 100,- per jaar

- reclamebordje in het zwembad (bijvoorbeeld op houten bank, tafeltennistafel of midgetgolfhole)
- vermelding bij het sponsoroverzicht bij de entree van het zwembad
- verzorging seizoensabonnementen tegen voorverkooptarief
- uitnodiging voor evenementen
- vermelding op de website van het zwembad met de mogelijkheid van een link naar de eigen site
- opname in bedankadvertentie in de lokale krant
- op verzoek een evenement organiseren in het Amstelbad

### Sponsorpakket Zilver: vanaf € 400,- per jaar

- alle bovengestelde mogelijkheden **PLUS**:
- vermelding in de digitale nieuwsbrief en een banner op de site
- groot reclamebord bij het diepe bad en vermelding in de seizoensfolder

### Sponsorpakket Goud: vanaf € 600,- per jaar

- alle bovengestelde mogelijkheden **PLUS**:
- promotie via Facebook



### Sponsorpakket Platinum: vanaf € 1.500,- per jaar

- alle bovengestelde mogelijkheden **PLUS**:
- vermelding op de achterzijde van het seizoensabonnement

### Hoofdsponsor: vanaf € 3.000,- per jaar bij een meerjarige sponsorafspraken

- alle bovengestelde mogelijkheden **PLUS**:
- plaatsing logo op de bodem van het zwembad bij een meerjarige sponsorafspraken
- kledingsponsoring bij een meerjarige sponsorafspraken

### Bijdragen in natura

U kunt het bad natuurlijk ook altijd steunen met een bijdrage in natura! Dit kan bijvoorbeeld in de vorm van het doneren van een presentje voor de deelnemers van de zwem4daagse of het leveren van diensten of producten (zoals speelelementen) voor het zwembad.

*Ad1 Sponsors betalen 1-mailg zelf de productiekosten voor de reclame uitingen*

*Ad2 Sponsors in natura dienen zelf aan te geven voor welk bedrag zij jaarlijks sponsoren om in aanmerking te komen voor reclame uitingen*



Schematisch	Hoofd-sponsor vanaf € 3.000	Platinum vanaf € 1.500	Goud vanaf € 600	Zilver vanaf € 400	Bronz vanaf € 100	Donateur tot € 100
logo op de bodem van het zwembad	X					
kledingsponsor van zwembadpersoneel	X					
vermelding op de achterzijde van het seizoensabonnement	X	X				
promotie via Facebook	X	X	X			
vermelding in de digitale nieuwsbrief en een banner op de site	X	X	X	X		
groot reclamebord bij het diepe bad en vermelding in de seizoensfolder	X	X	X	X		
reclamebordje in het zwembad (bijvoorbeeld op houten bank, tafeltennistafel of midgetgolfhole)	X	X	X	X	X	
vermelding sponsoroverzicht bij entree	X	X	X	X	X	
op verzoek verzorging seizoensabonnementen tegen voorverkooptarief	X	X	X	X	X	
uitnodiging voor evenementen	X	X	X	X	X	
vermelding op de website met mogelijkheid van een link naar de eigen site	X	X	X	X	X	
opname in bedankadvertentie in de lokale krant	X	X	X	X	X	
mogelijkheid om een evenement te organiseren in het Amstelbad	X	X	X	X	X	X

### Waarom het Amstelbad sponsoren?

- Steun aan de inwoners van Ouder-Amstel, die dit unieke openluchtzwembad drijvend houden met vrijwel uitsluitend vrijwilligers.
- Het levert u veel sympathie en *goodwill* op.
- Zonder de steun van sponsors, donateurs en vrijwilligers kan het Amstelbad niet bestaan!

### Voordelen: goodwill, naamsbekendheid en een positief imago

- **Gemiddeld 40.000 bezoekers per jaar** zien uw naam als sponsor op het bord bij de entree en op uw reclamebord(en)
- **Gemiddeld 40.000 paginaweergaven per jaar** op onze site, waar uw naam/commerciële actie op staat.
- jaarlijks worden in april **7.500 seizoensfolders op belangrijke commerciële punten neergelegd** in Ouderkerk en Duivendrecht. De folder wordt de hele zomer bewaard en geraadpleegd, zodat uw advertentie meermalen gezien wordt.
- jaarlijks worden ca. 2.500 gezinsabonnementen en 750 individuele abonnementen verkocht
- zwemmen kan iedereen: u bereikt alle leeftijdscategorieën
- seizoensport: bezoekers zijn blij dat ze weer kunnen zwemmen en vrolijke mensen staan meer open voor informatie, in dit geval uw reclameboodschap
- gasten verblijven vaak meerdere uren; bij mooi weer zitten bezoekers de hele dag in het bad en zien meerdere malen uw reclamebord(en). Goed voor uw naamsbekendheid!
- uw reclame-uiting komt in een creatieve, goed onderhouden omgeving (positieve uitstraling)
- zelfs de economische recessie is een voordeel: zwemmen is een goedkoop daguitje, waardoor er deze jaren meer bezoekers zijn te verwachten.

### Nadelen:

Bij slecht weer minder bezoekers, maar nog altijd gemiddeld 40.000 per jaar! Welke vereniging of club doet ons dit na?!

### Voor meer informatie:

Ilona Scheerder  
Telefoon (020) 496 33 43, Email: [scheerder13@zonnet.nl](mailto:scheerder13@zonnet.nl)